



OFFICINA MUNICIPALE COMUNE DI ANAGNI

HANDBOOK

01: Curricula di apprendimento per la formazione di mediatori del cambiamento: diventare leader dell'imprenditoria sociale.



INDICE

1. INTRODUZIONE ALL'IMPRENDITORIA.....	2
1.1. DEFINIZIONE E IMPORTANZA DI FARE IMPRESA	3
1.2. VANTAGGI E SVANTAGGI DELLA SCELTA DI FARE IMPRESA COME MODALITÀ DI LAVORO AUTONOMO.....	5
1.3. PROGETTUALITA' INCENTRATA SULL'UOMO	5



SINTESI

Questo modulo introduce il concetto di imprenditorialità a livello generale, affrontandone l'importanza, nonché i suoi vantaggi e svantaggi a livello personale, economico e sociale. Per illustrare questi principi, viene data particolare enfasi al mondo delle donne, fornendo esempi concreti per renderlo più visibile. Allo stesso tempo, vengono menzionate e descritte alcune tipologie di imprenditorialità: imprenditoria sociale, imprenditorialità legata al turismo, gastronomia, tecnologia. Infine vengono forniti alcuni suggerimenti per realizzare un progetto imprenditoriale soddisfacente e incentrato sui bisogni dell'individuo.

Introduzione all'imprenditoria

Nel mondo dell'imprenditorialità si nascondono vere storie di resilienza e auto-miglioramento. Si tratta di donne che si sono distinte per il loro modo di “fare impresa”. Anita Klasanova, ad esempio, ha voluto realizzare il suo sogno: passare dall'attività di graphic designer al mondo dell'industria alimentare, nello specifico aprendo il primo negozio biologico —Roobar— nella città di Sofia, in Bulgaria. Dietro alla sfida di fare impresa, ci sono molte storie di lotta e tenacia.

C'è anche la storia di Geta Rasciuc, fondatrice di BabyMoon in Moldova, che ha visto la necessità di utilizzare tecnologie elettroniche e tessili nel mondo dei marsupi e ha progettato i marsupi in modo che misurassero lo stato di salute dei bambini, il che contribuisce all'aumento dei tassi di sopravvivenza dei bambini stessi.



Tutte le storie sono presentate come lunghi viaggi con momenti difficili ma anche molte ricompense.

In Spagna, Marta Parra ha creato il sito web "Una mamá diseñadora" (una mamma designer) ed è grafica, illustratrice e fotografa da 15 anni (Cleoveo, n.d.). In India, Mridula, sfidando i pregiudizi sociali che ostacolavano il suo sviluppo personale e professionale, ha seguito il suo sogno e ha uno spazio molto riconosciuto all'interno del mercato degli scialli, ha ottenuto uno spazio molto riconosciuto nell'organizzazione dello Shawl Club and Wool Association a Ludhiana (Agarwal, 28 agosto 2019). Questi sono solo alcuni esempi di imprenditorialità e dello spirito di lotta che vi sta dietro, soprattutto nel caso delle donne.

Per comprendere meglio queste storie e seguire il loro esempio, questo modulo inizierà dall'inizio, esplorando l'imprenditorialità come concetto, la sua tipologia, i vantaggi e gli svantaggi dietro le azioni imprenditoriali, nonché l'importanza di partire da una progettazione centrata sull'uomo.

1.1. Definizione e importanza di fare impresa

L'imprenditorialità comprende tutte quelle azioni di natura economica e sociale che un determinato individuo o un determinato gruppo compie per avviare una nuova attività o una nuova impresa (Sikalieh, Mokaya e Namusonge, 2012).

Queste azioni presuppongono che l'imprenditore abbia determinate competenze che gli consentano di identificare i bisogni della società al fine di rispondere ad essi, attraverso le proprie azioni legate alla sua attività. Inoltre, dovrebbero essere in grado di organizzare, ottenere e gestire adeguatamente le risorse necessarie al fine di garantire il successo atteso.

Un esempio di imprenditorialità potrebbe essere quella sociale, basata sulla risoluzione di problemi su larga scala e sulla ricerca di soluzioni sostenibili per problemi o minacce derivanti dalla società. Nello specifico, questo tipo di imprenditorialità implica l'identificazione dei bisogni e dei problemi sociali e di solito cerca risultati a lungo termine (Tan, Williams e Tan, 2005).

L'imprenditorialità implica l'esplorazione di possibili bisogni ed è di grande importanza nella nostra società in quanto genera nuovi posti di lavoro e la sua attività ha effetti sul comportamento sociale.



Essere un imprenditore implica spendere del tempo e assumersi rischi di ogni tipo, a livello personale, economico e sociale, ma porta anche all'indipendenza economica e ha un impatto benefico sulla società.

Le azioni imprenditoriali possono essere realizzate come necessità o come opportunità e possono coprire settori molto diversi: turismo rurale, turismo d'avventura, settore commerciale, settore gastronomico, settore della consulenza, settore creativo, settore delle aziende a base tecnologica, settore industria digitale e settore sociale, ai quali si farà particolare riferimento.



Come è stato più volte sottolineato, un esempio che oggi sta diventando sempre più importante e attuale è quello dell'imprenditoria sociale. Questo tipo di imprenditorialità tende a basare le proprie azioni sul raggiungimento di uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, che allo stesso tempo servono come fonte di ispirazione per decidere quale tipo di azione imprenditoriale intraprendere: cambiamento climatico, riduzione delle disuguaglianze, energia pulita, qualità dell'istruzione, città e comunità sostenibili, salute e benessere, uguaglianza di genere...



Source: United Nations Development Programme (n.d.)

1.2. Vantaggi e svantaggi della scelta di fare impresa come modalità di lavoro autonomo.

I rischi connessi all'imprenditorialità sono evidenti e devono essere presi in considerazione prima di intraprendere azioni imprenditoriali. Ci sono molti fattori che non sono sotto il controllo dell'imprenditore e ci sono rischi economici che possono portare all'instabilità finanziaria, il che rende essenziale una buona organizzazione, pianificazione e gestione delle risorse.

Allo stesso tempo, le azioni imprenditoriali portano con sé un elevato carico di lavoro, stress, decisioni difficili e incertezza.

Nonostante i rischi e gli svantaggi associati alle azioni imprenditoriali, esse presentano anche dei vantaggi da considerare. Come imprenditore lavori per te stesso e acquisisci maggiore autonomia a tutti i livelli, ad esempio nel processo decisionale, nell'orario di lavoro flessibile, nell'organizzazione del team di cui hai bisogno o nell'indipendenza economica.

Allo stesso tempo, anche se significa maggiore dedizione, permette all'individuo di crescere professionalmente e di lavorare su ciò che gli piace e ha scelto, aumentando le possibilità di successo e il senso di soddisfazione con se stessi per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

1.3. Progettualità incentrata sull'uomo

Una volta esaminati i vantaggi e gli svantaggi dell'imprenditorialità, approfondiremo la progettazione centrata sull'uomo (Vieira e Vieira, 2018), che è un fattore fondamentale dell'imprenditorialità.

L'imprenditorialità richiede una progettazione centrata sulle persone, che al contempo ha bisogno di creatività, osservazione ed empatia. L'azione imprenditoriale deve implicare la conoscenza di come mettersi nei panni dell'altro, sentire i suoi bisogni e pensare dalla sua prospettiva.





Comprendere le persone è il primo passo per comprendere la loro visione del mondo e i loro bisogni. Quando si conoscono i bisogni delle persone, è possibile progettare un prodotto o un servizio che soddisfi tali bisogni e risolva i problemi comuni. La progettazione di un prodotto o di un servizio implica un processo creativo volto a generare idee con l'aiuto delle persone e coinvolgendo potenziali partner durante tutto il processo.

Queste idee consentiranno lo sviluppo di pratiche sostenibili, ovvero un prototipo praticabile da lanciare sul mercato e testare per miglioramenti.

Questo approccio, necessariamente creativo, si basa sullo sviluppo dell'ottimismo e di un'elevata tolleranza alla frustrazione, nonché sul commettere errori in modo da poter imparare da essi il più rapidamente possibile. D'altronde è fondamentale sperimentare e vedere sempre le cose con occhi nuovi, per riconfigurare continuamente l'idea imprenditoriale, migliorarla e applicarla nel modo più conveniente.

Il processo coinvolto nella progettazione centrata sulle persone non è lineare, ma interattivo, pieno di ripetizioni, tentativi ed errori e vede tutto da una prospettiva globale e da tutte le possibili angolazioni. Questo è l'unico modo per essere innovativi e adattarsi meglio ai bisogni e agli interessi della società.



REFERENCES

- Agarwal, P. (28th Aug 2019). Meet these women entrepreneurs who battled tough times to become succesful. SMBStory. Available in <https://yourstory.com/smbstory/women-entrepreneurs-successful-inspirational-small-business-jewellery-shawls>
- Cleoveo (n.d.). 14 Historias de madres emprendedoras de referencia en España. *Cleoveo*. Available in <https://www.cleoveo.es/blog/historias-madres-mujeres-emprendedoras-referencia-espana/>
- Heder, E., Fortuna, O., Novitskaya, A. & Usurelu, L. (2017). *Promoting Women Entrepreneurship in Eastern Europe*. European Liberal Forum, Moldava. Available in https://www.liberalforum.eu/wp-content/uploads/2018/09/publication_final-version.pdf
- Sikalieh, D., Mokaya, S. O. & Namusonge, M. (2012). The Concept of Entrepreneurship; in pursuit of a Universally Acceptable Definition. *International Journal of Arts and Commerce*, 1 (6), 128-135. Available in <https://ir-library.ku.ac.ke/bitstream/handle/123456789/8034/The%20Concept%20of%20Entrepreneurship.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Tan, W., Williams, J. & Tan, T. (2005). Defining the ‘Social’ in ‘Social Entrepreneurship’: Altruism and Entrepreneurship. *Entrepreneurship Mgt.* 1, 353–365. <https://doi.org/10.1007/s11365-005-2600-x>
- United Nations Development Programme (n.d.). *Sustainable Development Goals*. UNDP. Available on: https://www.undp.org/content/dam/undp/library/corporate/brochure/SDGs_Booklet_Web_En.pdf
- Vieira, M. C. & Vieira, M. L. H. (2018). Design thinking: uma abordagem empreendedora do design centrado no humano. *Educação gráfica*, 22 (1), 33-51. Available in <http://www.educacaografica.inf.br/artigos/design-thinking-uma-abordagem-empreendedora-do-design-centrado-no-humano-design-thinking-an-entrepreneurship-approach-to-human-centered-design>